



www.skolakavy.cz



1° BARISTA OPEN

PRVNÍ

BARISTA OPEN

SOUTĚŽ BARISTŮ A TÝMŮ V RÁMCI MEZINÁRODNÍHO TURNÉ

*Concepted & Designed by Roberto Trevisan
copyright Mistr Kavy 06.2009*



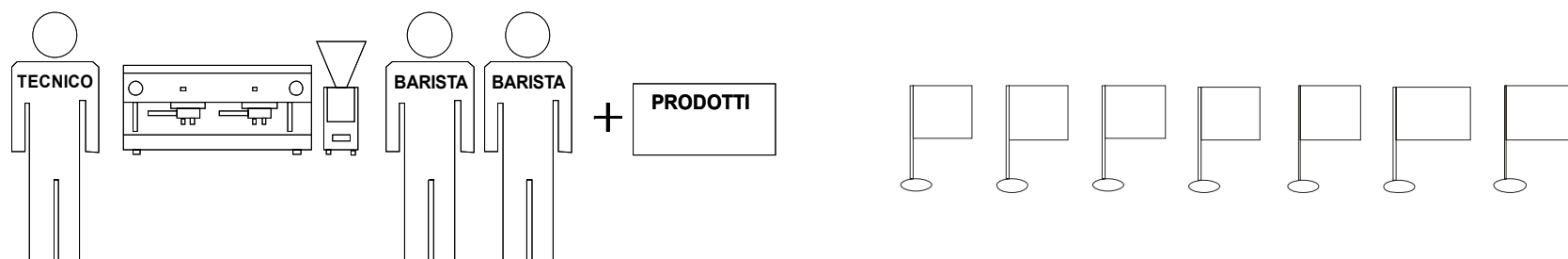
www.skolakavy.cz



1° BARISTA OPEN

- NOVITÁ :

FORMAT + TEAM + TOUR





www.skolakavy.cz



1° BARISTA OPEN

• TEAM

- 2 BARISTI
- 1 TECHNIK
- 1 BARISTA NÁHRADNÍK
- Vlastní kávovar a kávomlýnek
- Vlastní káva, voda, mléko, sirupy, atd ...
- Vlastní veškeré produkty a technika potřebná pro vlastní exhibici



www.skolakavy.cz



1° BARISTA OPEN

- **TOUR (k potvrzení)**
 - 25. září 2010 - Bratislava - kavárna Le Bar
 - 9. říjen 2010 – Olomouc – výstava Olima
 - 30. říjen 2010 – Terst Itálie – výstava Triestespresso expo
 - 13. listopadu 2010 – České Budějovice – výstava Gastro Fest
 - 22. leden 2011 – Bratislava – výstava Danubius Gastro
 - 12. únor 2011 – Praha – výstava Top Gastro
 - **26. únor 2011 – Košice (k potvrzení)**
 - 12. březen 2011 – Praha – konference CBA



www.skolakavy.cz

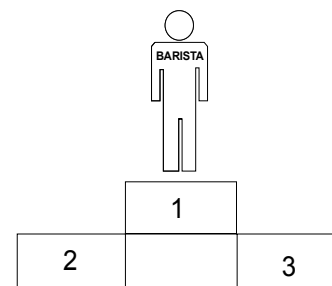


1° BARISTA OPEN

- **OCENĚNÍ:**

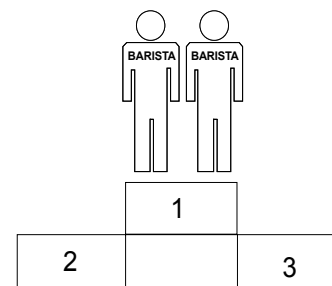
- 1° BARISTA
- 2° BARISTA
- 3° BARISTA

- (vyhraje barista s nejlepším součtem bodů po všech osmi kolech)



- 1° TEAM
- 2° TEAM
- 3° TEAM

- (vyhraje tým s nejlepším součtem bodů obou baristů po všech osmi kolech)





www.skolakavy.cz



1° BARISTA OPEN

• SPONZOR

– TEAM:

- Každý tým prezentuje vlastní sponzory
- Více týmů může mít stejného sponzora (může být maximálně 30% v rámci celého šampionátu)

– NÁRODNÍ ORGANIZÁTOR:

- Více sponzorů na různých úrovních pro vlastní soutěž
- Více národních organizátorů může mít stejného sponzora (může být maximálně 30% v rámci celého šampionátu)

– GENERÁLNÍ ORGANIZÁTOR:

- Více sponzorů na různých úrovních zviditelněných v rámci celého šampionátu. (zviditelnění 100% šampionátu)



www.skolakavy.cz



1° BARISTA OPEN

- **KONCEPT**

- Každý tým s vlastní technikou sponzorovaný od vlastních sponzorů.
- Soutěž v přípravě espressa, cappuccina a koktejlu.
- Samostatná soutěž pro každého baristu
- Stejná soutěž, možnost prezentovat se pokaždé jinak, opakování 8x dá možnost baristům vytvořit efektivní soutěžní strategii proti ostatním soutěžícím baristům.